**MỤC LỤC TÀI LIỆU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **NỘI DUNG** | **TRANG** |
| **I** | **PHẦN 1. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG VỀ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT** | **1** |
| 1 | I. YÊU CẦU TĂNG CƯỜNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT | 1 |
| 2 | II. NỘI DUNG CƠ BẢN, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH CÓ TÁC ĐỘNG LỚN ĐẾN XÃ HỘI TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT | 2 |
| 3 | III. GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG THU HÚT SỰ THAM GIA CỦA CÔNG CHÚNG VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CỦA CÔNG CHÚNG TRONG ĐỒNG BỘ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH | 5 |
| **II** | **PHẦN II. KỸ NĂNG TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH,PHÁP LUẬT** | **20** |
| 1 | I. KỸ NĂNG XÂY DỰNG KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH CÓ TÁC ĐỘNG LỚN ĐẾN XÃ HỘI TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT | 20 |
| 2 | II. KỸ NĂNG XÁC ĐỊNH CHÍNH SÁCH, NỘI DUNG CHÍNH SÁCH CẦN TRUYỀN THÔNG TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT | 29 |
| 3 | III. KỸ NĂNG XÂY DỰNG TÀI LIỆU NGUỒN TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT CỦA CƠ QUAN CHỦ TRÌ SOẠN THẢO | 42 |
| 4 | IV. KỸ NĂNG XÂY DỰNG TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT THÔNG QUA MỘT SỐ LOẠI HÌNH TÀI LIỆU | 64 |
| 5 | V. KỸ NĂNG TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG | 96 |
| 6 | VI. Kỹ năng tổ chức diễn đàn, đối thoại lấy ý kiến doanh nghiệp về dự thảo chính sách, dự thảo văn bản quy phạm pháp luật | 114 |
| 7 | VII. KỸ NĂNG TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT TẠI ĐỊA BÀN CƠ SỞ THÔNG QUA LOẠI HÌNH VĂN HÓA THÔNG TIN CƠ SỞ | 140 |
| 8 | VIII. KỸ NĂNG TÍCH HỢP, CHIA SẺ, ĐĂNG TẢI THÔNG TIN NỘI DUNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ LIÊN QUAN TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ PBGDPL QUỐC GIA, CÁC PHẦN MỀM VỀ PBGDPL | 153 |
| 9 | IX. PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH: CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ, NĂNG LỰC ĐỔI MỚI VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ | 179 |
| 10 | X. KỸ NĂNG TRUYỀN THÔNG DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT CHO MỘT SỐ ĐỐI TƯỢNG ĐẶC THÙ | 189 |
| 11 | 1. Kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách cho người dân vùng dân tộc thiểu số, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới, ven biển, hải đảo, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn | 189 |
| 12 | 2. Truyền thông dự thảo chính sách, pháp luật cho công nhân lao động trong doanh nghiệp | 204 |
| 13 | 3. Truyền thông dự thảo chính sách, pháp luật và vấn đề thúc đẩy bình đẳng giới | 214 |
| 14 | 4. Các đơn vị ngoài công lập liên kết nguồn lực xã hội, phát huy hiệu quả truyền thông dự thảo chính sách, pháp luật và vai trò tiên phong của Hội đồng nghiên cứu chính sách Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam | 220 |
| 15 | XI. QUẢN TRỊ AN NINH THÔNG TIN TRONG TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH PHÁP LUẬT | 234 |
| 16 | XII. KỸ NĂNG GÓP Ý, PHẢN BIỆN XÃ HỘI ĐỐI VỚI CÁC DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT CỦA MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM VÀ CÁC TỔ CHỨC CHÍNH TRỊ - XÃ HỘI | 245 |
| 17 | XIII. KỸ NĂNG CUNG CẤP THÔNG TIN, TIẾP NHẬN, XỬ LÝ THÔNG TIN GÓP Ý VÀ PHẢN HỒI Ý KIẾN GÓP Ý ĐỐI VỚI DỰ THẢO CHÍNH SÁCH, PHÁP LUẬT | 262 |
| **III** | **Phần 3. PHỤ LỤC. Giới thiệu một số hình thức truyền thông dự thảo chính sách, văn bản quy phạm pháp luật** | **278** |